



Diploma

AD DISEÑO DE INTERIORES

CONDÉ NAST
COLLEGE AMÉRICAS

EN COLABORACIÓN ACADÉMICA CON



THE LEARNING CLUB

DIPLOMA **AD**: *DISEÑO DE INTERIORES*

Programa ofrecido por Condé Nast College Américas en colaboración con The Learning Club.

Objetivo general del programa:

Nuestro día a día está colmado de diversas experiencias sensoriales, las cuales son capaces de modificar nuestras percepciones, sentimientos, y entendimiento del espacio que nos rodea. Desde una casa, hasta un restaurante o una boutique, el diseño de interiores juega una parte crucial en el entendimiento y posicionamiento de todo aquello relacionado con el *estilo de vida*.

Los estudiantes interesados en el mundo de la decoración conocerán y aplicarán, a través de este Diplomado vanguardista, las últimas tendencias en estilismo de interiores, además de aprender a gestionar y aplicar proyectos por su propia cuenta en el mundo real.

El Diplomado pone al servicio de los alumnos el *expertise* de Condé Nast (Vogue, Glamour, AD, Vanity Fair, etc.) en el terreno de la decoración y estilismo de interiores junto a los mejores profesionales de la industria y la experiencia docente y el prestigio de The Learning Club.

Modalidad: Online (clases en vivo vía Zoom).

Fecha de inicio: lunes 05 de septiembre 2022.

Fecha de terminación: diciembre 2022.

Total de horas del programa: 100 horas

Horario: lunes y miércoles de 17:30 a 21:30 (hora Ciudad de México).

Costo: \$46,400 MXN / \$2,410 USD.

Dirigido a:

Personas apasionadas por el interiorismo, dotadas de sentido estético y grandes dosis de creatividad e interesadas en ampliar sus conocimientos en la decoración, las tendencias y el estilismo de interior.



TEMARIO

TEMA 1. Historia del interiorismo e influencias artísticas

- 1.1 Visión de influencias artísticas que han marcado el interiorismo a lo largo de la historia
- 1.2 Profesionales y artistas que dejaron huella
- 1.3 Repaso de tendencias
- 1.4 Herramientas para reconocer e interpretar influencias

TEMA 2. Decoración

- 2.1 Historia y evolución del interiorismo
- 2.2 Tendencias en decoración
- 2.3 Nacimiento, evolución y adaptación a otros entornos
- 2.4 Características fundamentales de las distintas tendencias
- 2.5 Fuentes esenciales de consulta

TEMA 3. Mood Board & Concept

- 3.1 ¿Qué es un *mood board*?
- 3.2 Proceso de creación y elementos fundamentales de un *mood board*

TEMA 4. Gestión de proyecto

- 4.1 Realidad de un estilista de interiores
- 4.2 Día a día de un estudio de interiorismo
- 4.3 Desarrollo de un proyecto

TEMA 5. Estilismo

- 5.1 Introducción al mundo del interiorismo
- 5.2 Trabajos destacados

- 5.3 Proyectos inspiradores
- 5.4 Clases prácticas y visitas

TEMA 6. Elementos decorativos

- 6.1 Opciones decorativas
- 6.2 Evolución y aplicación en proyectos
- 6.3 Tendencias propias
- 6.4 Elementos esenciales en decoración
- 6.5 El valor de las artesanías
- 6.6 Evolución de la cerámica

TEMA 7. Mobiliario

- 7.1 Historia y evolución del mueble
- 7.2 Piezas fundamentales que han marcado época
- 7.3 Diseño y creación de muebles
- 7.4 Artistas destacados
- 7.5 Anticuarios, mercadillos, ferias y subastas

TEMA 8. Diseño Textil

- 8.1 Origen y evolución de las telas
- 8.2 Composición e historia
- 8.3 Expertos

TEMA 9. Iluminación

- 9.1 Aspectos cualitativos de la luz
- 9.2 Importancia en la decoración de interiores
- 9.3 Evolución de la iluminación
- 9.4 Tipología de las luminarias
- 9.5 Técnicas de iluminación

TEMA 10. Espacios efímeros

- 10.1 Necesidades decorativas en bodas y eventos
- 10.2 La revolución de los espacios de ocio
- 10.3 Espacios adaptados a nuevos usuarios

- 10.4 Tendencias internacionales
- 10.5 Necesidades decorativas en *pop-up stores* y campañas publicitarias
- 10.6 La revolución de los espacios efímeros
- 10.7 El nuevo concepto de tienda: *pop-up stores*
- 10.8 Espacios transportables

TEMA 11. Homestaging

- 11.1 Cómo decorar espacios para la venta
- 11.2 Concepto de *homestaging*
- 11.3 El cliente y sus necesidades

TEMA 12. Espacios corporativos

- 12.1 Imagen corporativa y emocional en entornos profesionales
- 12.2 La personalidad propia y su creación
- 12.3 Espacios con identidad de marca y cómo adaptarlos
- 12.4 Soluciones de diseño
- 12.5 Tendencias en decoración corporativa

TEMA 13. Sustentabilidad y Responsabilidad Social

- 13.1 Importancia y tipología
- 13.2 Tendencias actuales
- 13.3 Mejores prácticas
- 13.4 Objetivos en sustentabilidad y diseño sostenible

CONFERENCIAS de grandes personalidades de la industria
+ **VISITAS** y **VIAJES** a importantes empresas y estudios del sector.